大数据技术对新闻传播领域的影响探讨

赵志强
（中央广播电视总台，北京 100026）

摘　要：随着社会经济成果的发展和科学技术的进步，信息技术广泛应用于各个领域，其中大数据技术对我国新闻传播的影响力最为深远也尤为重要，新闻媒体面临着前所未有的挑战。因此，新闻媒体应基于数据时代大数据传播的关键特征，分析大数据技术对深度新闻传播的影响，并在此基础上提高新闻信息传播效率。

关键词：大数据技术；新闻传播；媒体融合；新闻信息；信息技术　　**中图分类号：**G624　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）04-062-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.04.017
本文著录格式：赵志强．大数据技术对新闻传播领域的影响探讨 [J]. 中国传媒科技，2022（04）：62-64.

大数据时代，新闻信息的收集和分发、内容和展示都受到了影响。 在这种情况下，新闻传播领域面临着巨大的挑战和机遇。媒体融合已成为未来媒体发展的必然趋势。在大数据时代，媒体适应了新的、多样化的传播方式，但必须坚持报道的客观性和可信度。

1. 大数据技术来源及特点分析

1.1　大数据技术的资源渠道

大数据的使用和分析技术来自互联网，海量的数据和信息给搜索公司带来了前所未有的挑战。大数据技术发展的同时也催生了一批新媒体的出现，如微信、微博、知乎等自媒体社交平台，社交媒体等新媒体平台的发展推动了新闻传播的发展。[1] 今天，新闻和信息的传播在很大程度上依赖于大数据处理技术，大规模数据技术为新闻传播开辟了一条新途径。

1.2　大数据技术的特点

大数据技术是一种从海量信息中将有效信息进行提炼并加以分析的技术。它不仅包含了大量数据的内容，还包含了数据集合的所有元素。信息技术广泛应用于各个领域，已成为监控网络信息传播过程的重要技术工具。今天的头条新闻等新媒体平台在很大程度上依赖于大数据处理技术，预测用户对实时信息的偏好和需求，开发个人传递机制。因此，可以更精确、更及时地向用户发送各种相关内容，如视频、文字、图片等。

2. 大数据时代新闻传播的主要特征

2.1　视觉新闻成为主要的传播方式

由于我国经济社会的进步和科学技术的不断发展，大规模数据处理技术被广泛应用于各个领域。以媒体行业为例：鉴于受众对信息来源的需求，大规模数据技术发现了一种新的信息收集和传播方式，即视觉新闻。“视觉新闻”是指基于媒体的数据的新闻时事，利用短视频等方式将新闻进行传播。在信息传播时代，视觉新闻利用大量信息技术，逐渐显示出其独特性和巨大的发展潜力，成为信息传播的主要形式。当前的信息形式不再局限于单一的文字或图像，而是通过“数据”将文字、图像、音频和视频无缝结合，为受众呈现更丰富、更具体、更有力的新闻信息。[2] 使媒体传播更有效，更受欢迎。

2.2　传播思想、传播渠道与传播效率的变化

2.2.1　思想的传播

从内容为主体，再到服务为核心的对象的内容的传播。在大数据时代信息被描述为“海量、多样、持久、有效”，技术进步对媒体产生了重大影响。传播新闻的主要思想和目的是追求“新闻的客观性、真实性和质量化”。在此基础上，大数据技术的出现和发展可以帮助媒体获取更多的信息，有效地分析用户数据，利用数据结果满足用户的需求。通过过滤大量数据和其他相关功能，准确定义最有价值的信息内容的受众目标可以改善媒体服务水平。新闻行业为了可以向受众群体提供更加优质的新闻服务，将传统传播理念进行了改革，将服务放在了第一位。如通过快手、小红书等互联网平台用户点赞、收藏、转发次数的数据收集，并通过大数据技术将这些收集到的数据进行分析，计算出观众的偏好，之后将具有针对性的内容推送给用户，为用户提供更好的服务。[3]

2.2.2　传播方式

从“一种传播方式”转变为“多种传播方式”。大数据优化了新闻呈现，促进了媒体的融合。传统的新闻报道通常是简单而多样的文字和图像。大数据技术下的新闻报道在使用传统报道方式的同时，还可以探索和发展各种新的传播形式，如文字和文字的联合、音频与视频的联合等，以增加人们对内容的兴趣。新闻行业需要加强与互联网的融合，更多地利用大数据处理技术促进产业发展和媒体融合，让传播更加多元化。

2.2.3　交流效率

从实时切换到全时。大数据技术的出现和发展促进了媒体的融合，并开启了一个过渡时期，新闻从实时传

播到“全时间”传播。与实时报告相比，全时沟通一直在加强。它不再局限于时间层面，超越了空间和时间。新闻报道过程将持续 24 小时全面展开。确保满足不同受众需求的优质内容。

2.3 接收者和传播者关系的转换

大数据技术的出现和发展对我国传媒业的发展造成了不可忽视的影响，传媒的发展进一步改变了接收者和传播者之间的关系。随着数字技术的发展，大数据技术的接收者和传播者往往具有“分散化”的特征，接收者和传播者之间的界限变得越来越模糊。接收者不再是被动接收者，而是可以主动传播。这一变化极大地增加了观众对新闻传播的参与度，扩大了信息传播的方式和渠道，促进了新闻在更公平、更自由、更开放的方向上持续健康发展。

3. 大数据技术对新闻传播领域的影响

3.1 对新闻传播效率的影响

新闻稿中最重要也最关键的问题是对新闻时事的更新和及时传播。目前，大数据技术经常被用于通过互联网传播新闻的传播领域。这不仅会根据每个观众和读者的喜好提供更多的报道类型，还会实时报道新闻，这大大提高了新闻传播的效率。[4] 此外，根据目前的经验，不同类型的记者可以从大量数据中提取和过滤有价值的信息。与此同时，这些数据被仔细研究和收集，然后通过编辑，提高新闻的效率，最大化信息的质量。

3.2 新闻传播渠道的影响

随着大数据技术的发展，越来越多的信息与人们的生活有关。数据信息目前呈现出多元化的、碎片化的趋势，其中大部分信息通常都是非结构化的。在这种情况下，信息层利用大量信息技术扩大新闻渠道，并通过多个渠道推进新闻发布过程。此外，技术将新闻传播的速度以及渠道都提升了，在一定程度上提高了新闻传播效率。

3.3 对新闻传播方式的影响

随着大数据信息技术在各种媒体之间的不断更新和发展，高速交互网络正在形成。在新闻发布期间，记者使用大数据技术挖掘、分析、分类和传播各种新闻信息，对互联网产生了一定的影响。这种影响反映在观众的自由评论，并通过观众在网上的评论制造热点来加大新闻的传播。

4. 大数据技术下新闻传播领域的应对策略

4.1 将传统传播理念进行精进

在大数据技术环境中，新闻的传播主要取决于人员理念的改变。因此，只有形成正确的传播想法，才能有效地利用大数据传播新闻。

首先，数据是基本概念。在大数据被广泛使用、数据服务无所不在的今天，媒体行业需要使用大数据来处理和利用信息。与此同时，大数据挖掘技术从数据收集、数据整合、数据协议、数据转换和数据清理开始。通过数据分析技术，大数据分析是根据存储数据提供的信息进行的。数据处理使用了基本的数据处理方法，如基因算法、神经网络、模糊组、规则处理、决策树和案例证据。[5] 因此，记者可以发现大量隐藏的信息，并将其应用到新闻文章中，这大大提高了记者的工作效率。因此，高质量的新闻通过正确的数据概念来实现。在新时代的背景下，传统媒体的短板不断受到影响。首先，生活节奏加快会增加新闻和信息时间的需求。传统的媒体渠道太小，无法迅速适应。如报纸和杂志，开始流失部分受众群体。纸质媒体衰落的主要原因是速度相对缓慢，无法与时代的发展有效挂钩。因此，在新时代的背景下，传统媒体必须坚持准确严谨的理念，加强数据建设，积极更新现有的想法，优化信息生产过程。

二是以服务理念为核心。在大数据环境中，数据源非常复杂。无论是现代媒体还是传统媒体，在提及这些来源时，都应该优先考虑受众。在这种情况下，必须接受“服务第一”的概念，要根据用户需求提供相关新闻内容。例如，在今日头条会随着时间的推移为用户寻找特定的“标签”，当它找到用户的“标签”时，它就会向用户发送相应的新闻。其次，分析用户行为并提供数据链接。例如，记者可以利用大数据技术将新闻和各种相关信息联系起来，分析用户在各个公众号上的行为，在查看特定新闻后向用户推荐新闻和其他新闻相关信息。需要注意的是，在确立以服务为核心的理念时，不能盲目提供信息。如果用户收到的信息与心理预期不同，满意度就会发生变化。因此，员工应该尽早做好新闻的整合、分析和计算。只有满足大众需求的内容才是真正有价值的。例如，“一点资讯”App 就是一个新闻发布范围广、受众满意度高的在线客户端。[6] 在创建应用程序之初，管理人员就确定了应用程序的开发方向，致力于寻找用户、标记集成信息，最后根据标签的分类传递统一的数据信息。按照这一理念，最大限度地满足广大群众的需求。此外，基于对数据的分析，对新闻服务属性的定义进行了调整和完善，增加了附加的服务内容。例如，官方微信公众号主要宣传招聘内容，但在宣传职位空缺的同时，也增加了“求职技巧”“面试技巧”等内容。这是基于用户自身需求的普遍关系，因此点击次数和关注度会增加。现在很多媒体都推出了“站点链接”，不仅充分满足了用户的需求，还实现了网络资源的共享。

4.2 优化传播方式

过去，新闻传播方式主要是让记者调查当地新闻事件，然后撰写相关文章。这种工作方式受空间、时间等多种因素影响。当下，记者需要优化新闻的传播方式。新闻传播方式的优化主要表现在跨界和融合。在大数据环境下，大数据技术将把新闻业推向更成功的阶段，信息与媒体融合是必然趋势。在新时代背景下，要实现新闻传播的有效、健康、可持续发展，积极改革现有的生

产渠道，引入服务理念和创新意识。媒体从业者需要时刻对行业发展保持敏感，准确把握行业趋势。以信息检索为例，手机、相机等移动终端被广泛使用，以提高信息生产和接收的效率。

4.3 优化新闻制作机制

在大数据环境下，优化新闻制作机制是记者面临的一大挑战。只有改变新闻的产生方式，才能为新闻传播的可持续发展、提高新闻工作者的工作质量作出贡献。新闻生产机制的优化主要从以下几个方面考虑：（1）在媒体中搜索新闻信息。近年来，微博、微信等自媒体的使用越来越普遍。公众不再是只接收新闻和信息的群体，而是产生和传播新闻与信息的主体。因此，记者应该在这些媒体中寻找相关信息，并利用这些信息实时发布时事。在大数据环境下，记者要通过多种渠道搜索新闻，不仅可以提高新闻质量，还可以提高记者的工作效率。（2）综合媒体平台。在大数据环境下，媒体要想宣传新闻，更好地相互协作，就需要从媒体平台入手，整合媒体平台，推动新闻传播更加高效精准。例如，中央电视台成立央视国际有限公司，整合各类新媒体资源，将公交手机电视、IPTV、手机电视、互联网电视业务转移到央视。[7]

4.4 新闻行业的传统思维需快速变化以顺应时代新趋势

新闻行业一直负责收集新数据、收集真实信息和报道新闻。然而，大规模信息技术的出现对传统的思维方式和新闻传播方式产生了重大影响。在大数据时代，媒体的主要任务是快速改变传统思维，适应现代技术，适应不同的演进技术，为各种网络新闻事件提供有意义的回应。记者需要学会从互联网的角度思考问题。只有在这种情况下，传统媒体和新媒体才能共同发展，突破束缚，实现新闻工作者以及新闻行业的创新发展。

结语

未来，大规模数据处理技术将成为主要媒介。数据分析是记者的一项重要技能。媒体必须一如既往地积极适应新技术，记者需要迅速改变传统的新闻观点和形式，丰富新闻传播渠道，确定受众的意愿和需求，发布有针对性的内容。媒

参考文献

[1] 陈萍．大数据时代对新闻传播领域的影响探讨 [J]. 科技传播，2019（14）：21-22.

[2] 赵霓．大数据对新闻传播的影响分析 [J]. 中国记者，2020（10）：97-99.

[3] 陈秋如．大数据技术对新闻传播领域的影响分析 [J]. 新闻研究导刊，2020（4）：76-77.

[4] 李志贤．论大数据技术与电视新闻采编的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2020（3）：47-49.

[5] 张玲玲．现代信息技术大数据对新闻传播的影响初探 [J]. 信息记录材料，2019（1）：220-221.

[6] 陈越．大数据时代下对新媒体新闻传播影响研究 [J]. 中国科技投资，2019（4）：286.

[7] 邱智军．大数据时代对新闻传播领域的影响探讨 [J]. 科技传播，2019（8）：52-53.

作者简介：赵志强（1974-），男，河南商丘，中级职称，研究方向：新媒体。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第38页）

[3] 黄水清，王东波．国内语料库研究综述 [J]. 信息资源管理学报，2021（3）：4-17+87.

[4] 唐琳，郭崇慧，陈静锋．中文分词技术研究综述 [J]. 数据分析与知识发现，2020（Z1）：1-17.

[5] 秦玉芳，黎若楠，刘颖旭．新闻数据可视化工具“词云”在新媒体中的创新实践 [J]. 中国传媒科技，2021（9）：46-49.

[6] 夏金梅．习近平新时代中国特色社会主义思想的词频研究 [J]. 马克思主义研究，2018（6）：63-73+159-160.

[7] 黄伟，刘海涛．词频分布参数可以细分汉语新闻语体吗 ?[J]. 语言教学与研究，2017（4）：79-86.

[8] 翟颖华．词频信息的效度及改进思路 [J]. 汉语学习，2019（3）：95-103.

[9] 刘莹．基于语料库的新闻标题语言特点研究——以“人民网”新闻标题为例 [J]. 开封教育学院学报，2019（9）：61-62.

作者简介：宫媛（1972-），女，新疆乌鲁木齐，语言学博士，副教授，新疆大学中国语言文学学院，研究方向：媒体语言、应用语言学；冯玮杰（1998-），男，新疆乌鲁木齐，新疆大学中国语言文学学院硕士研究生。

（责任编辑：涂东敏）